



POSICIÓNATE EN GOOGLE: PALABRAS CLAVE



- 1** Elegir bien las palabras clave: ¿en qué búsquedas quieres aparecer?. No intentes abarcar todas las búsquedas, ya que no es efectivo. Ayudate de **Google Trends** para definir tu estrategia de posicionamiento natural en Google.
- 2** Averigua qué busca tu público: Puedes usar la herramienta para **palabras clave de Google Adwords** que te permite obtener datos exactos basados en las búsquedas realizadas por los usuarios. Son muy útiles los datos exactos de búsqueda (cantidad de gente que busca una palabra Clave), segmentación geográfica y por idioma y sugeridor de ideas.
- 3** Analiza de forma frecuente tu posicionamiento natural para distintas palabras clave. Hay extensiones en las que puedes consultar tu pagerank, por ejemplo **Open SEO Stats**.
- 4** Palabras clave en negritas: Si puedes destacar algunas negritas en cada artículo se lo pondrás más fácil a Google para catalogarte, lo mismo sucede con los títulos. Hay plugins gratuitos realmente útiles tipo **Yoast SEO** que te ayudarán a comprobar que esté todo cohesionado en tus publicaciones.
- 5** Usa las palabras clave todo lo que puedas sin saturar: que aparezcan repetidas en tus textos, etiquetas y categorías.
- 6** Actualiza el contenido de forma constante, al menos 2 veces por semana. La araña de Google se acostumbrará a pasar diariamente por tu sitio a indexar contenido y tendrá mucha más relevancia para los buscadores. Si no hay actualizaciones el robot cada vez pasará más tarde, hasta que deje de ser relevante para el.